Universidad Estatal de Sonora

Secuencia Didáctica

Curso: OPERACIÓN DE SERVICIOS DE VIAJES **Clave:** TUR08B1	**Horas Aula:** 3
Antecedente: Ninguno	**Horas Plataforma:** 2

Competencia del Área:	**Competencia del Curso:**
Desarrollar el manejo de los procesos operativos, administrativos, sistemáticos y automatizados para el rendimiento óptimo de los recursos de las Empresas Turístico.	Elaborar paquetes turísticos considerando las necesidades del cliente, a través de la integración de los diferentes servicios de transportación turística, alojamiento y amenidades; de la segmentación de mercado con base a los lineamientos de IATA.

Elementos de Competencia:

1. Identificar los procesos necesarios en la operación de los servicios de viajes, para definir su importancia en el sector servicios según los lineamientos legales y la Asociación Internacional del Transporte aéreo.
2. Comparar los medios de transportación turística, para determinar la mejor opción en la gestión de un viaje de acuerdo a las necesidades de los clientes, con base a los Organismos Oficiales de Transportación.
3. Analizar el proceso de venta de un paquete turístico, a través de las técnicas de ventas de servicios, con base a los lineamientos y regulaciones establecidas por los prestadores de servicios turísticos.
4. Elaborar productos turísticos denominado “paquetes turísticos”, considerando sus componentes del diseño, para establecer la mejor opción con base a las políticas de contratación de los prestadores turísticos.

Perfil del Docente:

Maestría en Marketing Turístico y Hotelero, o afín al área Turística. Experiencia mínima de 5 años en el ámbito profesional relacionada al área de servicios de viajes y/o transportación turística. Habilidades en: técnicas de enseñanza, elaboración de paquetes turísticos, experiencia en investigación de campo, experiencia en levantamiento de información turística para proyectos, manejo del sistema SABRE, Microsoft Office, planeación de programas de clases. Asimismo, evalúa los procesos de enseñanza y aprendizaje con un enfoque formativo, con una actitud de cambio a las innovaciones pedagógicas y motiva al alumno en valorar aprender-aprender, a convivir, a hacer y a ser. Construye ambientes para el aprendizaje autónomo y colaborativo.

Elaboró: Lic. Karla Patricia Mendoza Reynoso LAET y Mg. Blanca Reyna Olguín Negrete	Septiembre 2015
Revisó:	
Última actualización:	
Autorizó: Coordinación de Procesos Educativos	Diciembre 2015

<table>
<tr><td colspan="2">Elemento de competencia 1: Identificar los procesos básicos en la operación de los servicios de viajes, para definir su importancia en el sector servicios según los lineamientos legales de la Asociación Internacional del Transporte aéreo</td></tr>
<tr><td colspan="2">EC1 Fase I: Importancia de la actividad de los servicios de viajes

Contenido: Antecedentes, su concepto y la clasificación de los servicios de viajes.</td></tr>
<tr><td>EC1 F1 Actividad de Aprendizaje 1:
Lluvia de Ideas

Exposición del facilitador sobre el tema, así como la lluvia de ideas que surgirán por parte de los alumnos en la clase presencial, donde el docente cuestione sobre los antecedentes y concepto de los servicios de viajes.
Esta actividad permitirá que el alumno identifique su nivel de conocimientos en relación a los servicios de viajes.

Horas Aula: 2
Horas Plataforma: 1</td><td>Tipo de Actividad:
Aula (x) Plataforma (x)
Grupal (x) Individual ( ) Equipo ( )

Recursos:
Material expuesto en clase

Criterios de evaluación de la actividad:
Participación activa en clase</td></tr>
<tr><td>EC1 F1 Actividad de Aprendizaje 2:
RESUMEN

El alumno realizará un resumen de los antecedentes, conceptos y organismos que regulan a las agencias de viajes, el cual será de 4 cuartillas en formato Word y se subirá a plataforma It's learning.
El reporte debe contener:
- Portada
- Contenido: Concepto, Objetivo, Organismo que lo otorgan, Requisitos y Empresas que cuentan con ellos en la localidad

Horas Aula:1
Horas Plataforma: 2</td><td>Tipo de Actividad:
Aula ( ) Plataforma (x)
Grupal ( ) Individual (x) Equipo ( )

Recursos:
-Foster, D.L (2011).Agencia de Viajes: Administración y Operación. México: Editorial McGraw-Hill Interamericana.
http://www.mexicoweb.com.mx/Turismo/Organismos/

Criterios de evaluación de la actividad:
http://www.ues.mx/Docs/oferta_educativa/Rubricas/Resumen.pdf</td></tr>
<tr><td>EC1 F1 Actividad de aprendizaje 3:
Mapa Mental

El alumno en equipos de 3 integrantes realizará un mapa mental de la clasificación de los servicios de viajes, para su identificación y pueda desarrollar el paquete turístico dependiendo al segmento que se vaya a enfocar, el cual debe contener imágenes y subir a plataforma It's Learning

Horas Aula: 2
Horas Plataforma: 2</td><td>Tipo de actividad:
Aula (x) Plataforma (x)
Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (x)

Recursos:
https://www.examtime.com/es/blog/ejemplos-de-mapas-mentales/
Foster, D.L (2011).Agencia de Viajes: Administración y Operación. México: Editorial McGraw-Hill Interamericana.
- Internet

Criterios de evaluación de la actividad:
http://www.ues.mx/Docs/oferta_educativa/Rubricas/26_Rubrica_Mapa_mental.pdf
- Entrega en tiempo y forma
- Contener toda la clasificación de los servicios de viajes
- Que contenga imágenes.</td></tr>
</table>

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 4: **Glosario** El alumno realizará un listado de todos los organismos que regulan la transportación turística la cual la realizarán en inglés**.** La evidencia debe contener - Portada - Contenido: 10 términos en inglés - Evidencia en plataforma en la fecha indicada **Horas Aula:**1 **Horas Plataforma:** 2	**Tipo de actividad**: Aula (x) Plataforma (x) Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( ) **Recursos:** http://www.monografias.com/trabajos89/organizaciones-turisticas/organizaciones-turisticas.shtml Foster, D.L (2011). Agencia de Viajes: Administración y Operación. México: Editorial McGraw-Hill Interamericana **Criterios de evaluación de la actividad:** http://www.ues.mx/Docs/oferta_educativa/Rubricas/Glosario.pdf
EC1 Fase II: Procesos en la apertura de servicios de viajes. **Contenido:** Los aspectos legales en la apertura de una agencia de viajes y los requisitos para la obtención de boletaje aéreo (IATA).	
EC1 F2 Actividad de aprendizaje 5: **Investigación Documental** El (la) alumno (a) en equipo de 5 integrantes investigarán los requisitos administrativos y legales para la apertura de una agencia de viajes. El alumno hará entrega de un bosquejo de servicios de viajes (agencia de viajes), en formato Word. - Portada - Contenido: Aspecto legal y requisitos para obtener boletaje IATA - Las referencias citadas que sean de acuerdo al manual APA **Horas Aula:**2 **Horas Plataforma:** 0	**Tipo de actividad**: Aula (x) Plataforma ( ) Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (x) **Recursos**: - Foster, D.L (2011). Agencia de Viajes: Administración y Operación. México: Editorial McGraw-Hill Interamericana -Acerenza, M. A. (2005). Agencia de Viajes Organizacional y Operación. México: Editorial Trillas. http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Reglamento-General-Ley-de-Turismo.pdf **Criterios de evaluación de la actividad:** http://www.ues.mx/Docs/oferta_educativa/Rubricas/15_Rubrica_trabajo_de_investigacion.pdf
Evaluación Formativa: Práctica y evaluación escrita. **Evaluación Estandarizada:** Aprobar la actividad de autoevaluación del elemento de competencia en los periodos establecidos por la institución.	

Fuentes de información:

1. Acerenza, M. A. (2005). Agencia de Viajes Organizacional y Operación. México: Editorial Trillas.
2. Foster, D.L. (2000). Introducción a los viajes y al Turismo. México: Editorial MCGRAW-HILL Interamericana de México.
3. Foster, D.L. (2011). Agencia de Viajes: Administración y Operación. México: Editorial McGraw-Hill Interamericana
4. Raya, JM. (2007). Turismo, Hotelería y Restaurantes. México: Editorial Lexus.
5. Remus, M. (2015). VirtuaaliAMK. Recuperado de http://www2.amk.fi/digma.fi/www.amk.fi/opintojaksot/050809/1184649944500/1184650150886/1184655313691/1184655451216.html

<table>
<tr><td colspan="2">Elemento de competencia 2: Comparar los medios de transportación turística, para determinar la mejor opción en la gestión de un viaje de acuerdo a las necesidades de los clientes, con base a los Organismos Oficiales de Transportación.</td></tr>
<tr><td colspan="2">EC2 Fase I: Medios de transporte

Contenido: Origen y evolución del transporte y su clasificación.</td></tr>
<tr><td>EC2 F1 Actividad de aprendizaje 6 :
Línea del Tiempo

El alumno realizará una Línea del Tiempo acerca de la evolución del transporte iniciando con Tomas Cook a la fecha y subirlo a plataforma It's Learning.

Horas Aula: 2
Horas Plataforma: 2</td><td>Tipo de actividad:
Aula (x) Plataforma (x)
Grupal ( ) Individual (x) Equipo ( )

Recursos:
http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Reglamento-General-Ley-de-Turismo.pdf
Foster, D.L (2000). Introducción a los viajes y al Turismo. México: Editorial MCGRAW-HILL Interamericana de México.
http://www.unwto.org/tourism&mdgsezine/

Criterios de evaluación de la actividad:
http://www.ues.mx/Docs/oferta_educativa/Rubricas/Linea_del_Tiempo.pdf
Se tomará en cuenta la creatividad del alumno, y el contenido del mismo, debiendo incluir todos los medios de transportes vistos en clase
Referencias citadas de acuerdo al manual APA.</td></tr>
<tr><td>EC2 F1 Actividad de aprendizaje 7:
Exposición

El alumno investigará por equipo de 5 integrantes la clasificación de transporte aéreo, terrestre y acuático y realizará una exposición en el aula. El (la) facilitador asignará que medio de transporte expondrá cada equipo, se deberá incluir criterios de comparación tales como: costo, comodidad seguridad.
La exposición se debe presentar al grupo en formato PowerPoint.
-Integración de equipo
-Creatividad
-Referencias citadas de acuerdo al manual APA

Horas Aula: 5
Horas Plataforma: 2</td><td>Tipo de actividad:
Aula (x) Plataforma ( )
Grupal (x) Individual ( ) Equipo (x)

Recursos:
https://www.youtube.com/watch?v=HE0vU6MiZKE

Criterios de evaluación de la actividad:
http://www.ues.mx/Docs/oferta_educativa/Rubricas/05_Rubrica_Exposicion.pdf
http://www.ues.mx/Docs/oferta_educativa/Rubricas/33CuadroComparativo.pdf
http://www.ues.mx/Docs/oferta_educativa/Rubricas/11_Rubrica_Trabajo_en_Equipo.pdf</td></tr>
</table>

EC 2 Fase II: El servicio de la transportación área, terrestre y acuática.

Contenido: Factores que determinan la elección de un medio de transporte.

EC2 F2 Actividad de aprendizaje 8: **Investigación Documental sobre medios de transporte** Con instrucciones del facilitador y discusión en mesa redonda de lo investigado en parejas sobre la seguridad de los medios de transportación, realizará una presentación en Power Point para explicar los hallazgos en el aula. **Horas Aula:** 3	**Tipo de actividad**: Aula (x) Plataforma ( ) Grupal (x) Individual ( ) Equipo (x) **Recursos**: - Foster, D.L (2000). Introducción a los viajes y al Turismo. México: Editorial MCGRAW-HILL Interamericana de México http://www.visitmexico.com/es/transportacion-en-mexico **Criterios de evaluación de la actividad:** - Referencias citadas de acuerdo al manual APA. - http://www.ues.mx/Docs/oferta_educativa/Rubricas/15_Rubrica_trabajo_de_investigacion.pdf http://www.ues.mx/Docs/oferta_educativa/Rubricas/05_Rubrica_Exposicion.pdf

EC2 Fase III: Mejor opción del medio de transportación en un viaje y sus beneficios.

Contenido: Promoción

EC2 F3 Actividad de aprendizaje 9: **Práctica Integradora 1** En equipo de tres personas realizarán un documental donde promuevan los diferentes medios de transporte y qué beneficio tienen en la realización de un paquete turístico. El documental se presentará en un CD, el cual debe tener una duración de máximo 15 minutos y un mínimo de 5 min, el cual se presentará en el aula de clases el cual se realizará en idioma inglés. - Subir video a YouTube y compartir la liga en plataforma Esta actividad tiene que presentarse en idioma inglés. **Horas Aula:** 3 **Horas Plataforma:** 2	**Tipo de actividad**: Aula (x) Plataforma (x) Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (x) **Recursos**: - Cámara de video https://youtu.be/jYC8vtJmk88 **Criterios de evaluación de la actividad:** Se calificara creatividad, trabajo en equipo y contenido; http://www.ues.mx/Docs/oferta_educativa/Rubricas/29_Rubrica_Dramatizacion.pdf

Evaluación formativa: Práctica Integradora

Evaluación estandarizada: Aprobar la actividad de autoevaluación del elemento de competencia en los periodos establecidos por la institución.

Fuentes de información:

1. Acerenza, M.A. (2005). Agencia de Viajes Organizacional y Operación. México: Editorial Trillas.
2. Foster, D.L. (2000). Introducción a los viajes y al Turismo. México: Editorial McGraw-Hill Interamericana de México.
3. Foster, D.L. (2011). Agencia de Viajes: Administración y Operación. México: Editorial McGraw-Hill Interamericana

4. Raya, J. M. (2007). Turismo, Hotelería y Restaurantes. México: Editorial Lexus.
5. Remus, M. (30 de MAYO de 2015). VirtuaaliAMK. Recuperado de
6. http://www2.amk.fi/digma.fi/www.amk.fi/opintojaksot/050809/1184649944500/1184650150886/1184655313691/1184655451216.html
7. http://www.journals.elsevier.com/research-in-transportation-business-and-management

Elemento de competencia 3: Analizar el proceso de venta de un paquete turístico, a través de las técnicas de ventas de servicios, con base a los lineamientos y regulaciones establecidas por los prestadores de servicios turísticos.

EC3 Fase I: Elementos en la preparación para la venta

Contenido: Forma de orientación, manejo de las necesidades y problemas del cliente.

EC3 F1 Actividad de aprendizaje 10: **Foro: Ventas** El alumno en equipo de 5 personas realizará una investigación sobre casos prácticos y se realizará un foro en plataforma. **Horas Aula:** 4 **Horas Plataforma:** 2	**Tipo de actividad**: Aula (x) Plataforma (x) Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (x) **Recursos**: El alumno visitará a una agencia de viajes asignada por el facilitador para la investigación. Utilizar cámara fotográfica para evidencia. **Criterios de evaluación de la actividad:** http://www.ues.mx/Docs/oferta_educativa/Rubricas/17_Rubrica_Analisis_de_Casos.pdf http://www.ues.mx/Docs/oferta_educativa/Rubricas/35-ParticipacionEnForo.pdf

EC3 Fase II: Cierre de la venta en servicios de una agencia.

Contenido: Factores que influyen en la venta, obstáculos comunes y como vencerlos, reconocer las señales no verbales, así como técnica de manejo de las llamadas telefónicas y redes sociales.

EC3 F2 Actividad de aprendizaje 11: **Práctica de Evaluación y Coevaluación** El alumno en equipo de trabajo de 5 integrantes, realizará un simulacro en el laboratorio de los diferentes factores así como manejo de obstáculos, llamadas telefónicas y redes sociales. En el laboratorio de SABRE se realizarán por equipos los simulacros **Horas Aula:** 4	**Tipo de actividad**: Aula (x) Plataforma ( ) Grupal (x) Individual ( ) Equipo (x) **Recursos**: Acerenza, M. A. (2005). Agencia de Viajes Organizacional y Operación. México: Editorial Trillas. Foster, D. L (2000). Introducción a los viajes y al Turismo. México: Editorial MCGRAW-HILL Interamericana de México. Foster, D.L (2011).Agencia de Viajes: Administración y Operación. México: Editorial McGraw-Hill Interamericana. Raya, J. M. (2007). Turismo, Hotelería y Restaurantes. México: Editorial Lexus. http://www.consejeriaempresarial.com/publicaciones/Como%20vencer%20Los%20No%20del%20Cliente.pdf **Criterios de evaluación de la actividad:** Se evaluará el contenido, así como que incluyan todos los factores vistos en el aula y como manejan y resuelven

	las situaciones de los clientes. http://www.ues.mx/Docs/oferta_educativa/Rubricas/29_Rubrica_Dramatizacion.pdf
EC3 Fase III: Terminología turística correspondiente al área de agencia de viajes. **Contenido:** Terminología turística utilizada en el aérea de agencia de viajes y líneas aéreas.	
EC3 F3 Actividad de aprendizaje 12: **Glosario** El (la) alumno (a) realizará en forma individual un glosario del alfabeto aeronáutico en inglés. **Horas Aula:** 1 **Horas Plataforma:** 2	**Tipo de actividad**: Aula (x) Plataforma (x) Grupal ( ) Individual (x) Equipo ( ) **Recursos**: Acerenza, M. A. (2005). Agencia de Viajes Organizacional y Operación. México: Editorial Trillas. Foster, D. L (2000). Introducción a los viajes y al Turismo. México: Editorial MCGRAW-HILL Interamericana de México. Foster, D.L (2011).Agencia de Viajes: Administración y Operación. México: Editorial McGraw-Hill Interamericana https://youtu.be/I8-IXpQclH0 **Criterios de evaluación de la actividad:** http://www.ues.mx/Docs/oferta_educativa/Rubricas/Glosario.pdf La evidencia debe contener: - Portada - Todas las letras del alfabeto - Subir a la plataforma It's Learning en la fecha indicada
EC3 F3 Actividad de aprendizaje 13 : **INVESTIGACION DOCUMENTAL: Mapa de Ciudades, Estados y Países** El (la) alumno (a) realizará en forma individual, la ubicación de las ciudades en un mapa, el docente les asignará que países. - El mapa debe te contener las claves de las ciudades solicitadas por el docente y subirlo a la plataforma en formato JPEG. **Horas Aula:** 2 **Horas Plataforma:** 2	**Tipo de actividad**: Aula ( ) Plataforma (x) Grupal ( ) Individual (x) Equipo ( ) **Recursos**: http://www.educaplay.com/es/recursoseducativos/567617/identificar_ciudades_del_mundo.htm http://www.educaplay.com/es/recursoseducativos **Criterios de evaluación de la actividad:** http://www.ues.mx/Docs/oferta_educativa/Rubricas/17_Rubrica_Analisis_de_Casos.pdf
Evaluación formativa: Práctica y evaluación escrita. **Evaluación estandarizada:** Aprobar la actividad de autoevaluación del elemento de competencia en los periodos establecidos por la institución.	

Fuentes de Información:
1. Acerenza, M. A. (2005). Agencia de Viajes Organizacional y Operación. México: Editorial Trillas. 2. Foster, D. L (2000). Introducción a los viajes y al Turismo. México: Editorial McGraw-Hill Interamericana de México. 3. Foster, D.L (2011).Agencia de Viajes: Administración y Operación. México: Editorial McGraw-Hill Interamericana. 4. Raya, J. M. (2007). Turismo, Hotelería y Restaurantes. México: Editorial Lexus.

Elemento de competencia 4: Elaborar productos turísticos denominado "paquetes turísticos", considerando sus componentes del diseño, para establecer la mejor opción con base a las políticas de contratación de los prestadores turísticos.

EC4 Fase I: Herramientas de negociación y contratación de los servicios, para los productos turísticos.

Contenido: Conceptos, factores que ayudan a incrementar el poder de negociación, tipos de viajes y requisitos Indispensables en la contratación de los servicios.

EC4 F1 Actividad de aprendizaje 14: **Investigación Documental** El alumno investigará individualmente sobre el poder de la negociación y los elementos que integran el paquete turístico, así como, 10 ejemplos de ellos en diferentes regiones de la República Mexicana. **Horas Aula:** 4 **Horas Plataforma:** 1	**Tipo de actividad**: Aula (x) Plataforma (x) Grupal (x) Individual ( ) Equipo ( ) **Recursos**: https://youtu.be/qwYD18L0__U Foster, D.L (2011).Agencia de Viajes: Administración y Operación. México: Editorial McGraw-Hill Interamericana **Criterios de evaluación de la actividad:** http://www.ues.mx/Docs/oferta_educativa/Rubricas/17_Rubrica_Analisis_de_Casos.pdf

EC4 Fase II: Porción terrestre y de transportación de los productos turísticos como paquetes.

Contenido: Costo neto de los servicios del paquete, precio de venta, porcentaje para obtener por la venta "mark-up" y venta através de un intermediario.

EC4 F2 Actividad de aprendizaje 15: **Investigación Documental** El alumno en equipo de trabajo de 5 integrantes, realizará una investigación de las diferentes cotizaciones para realizar su paquete turístico. **Horas Aula: 2** **Horas Plataforma : 3**	**Tipo de actividad**: Aula (x) Plataforma (x) Grupal (x) Individual ( ) Equipo (x) **Recursos**: - Teléfono - https://www.expedia.mx/ - http://www.bestday.com.mx/ **Criterios de evaluación de la actividad**: El alumno con base a la información obtenida de la investigación realizará el llenado de formatos que ellos mismos elaborarán para subirlos en formato Excel a la plataforma It's Learning.

EC4 Fase III: El producto turístico como paquete, para ofrecerlo al mercado seleccionado.

Contenido: Categorías y localización de los servicios seleccionados, el material de promoción y el evento "The Travel Show".

EC4 F3 Actividad de aprendizaje 16: **Realización Folleto** El alumno en equipo de 5 integrantes realizará un Folleto Turístico impreso en inglés promocionando el paquete que presentarán en el Travel Show y lo subirá a plataforma It's Learning. **Horas Aula:** 2 **Horas Plataforma: 1**	**Tipo de actividad**: Aula (x) Plataforma (x) Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (x) **Recursos**: https://youtu.be/UNkhoelV_Rs **Criterios de evaluación de la actividad**: - Creatividad http://www.ues.mx/Docs/oferta_educativa/Rubricas/36-TrabajoEnAula-Producto.pdf
EC4 F3 Actividad de aprendizaje 17: **Práctica Integradora** El (la) alumno (a) realizará en equipo de 5 personas la Presentación del paquete turístico en el evento "The Travel Show" Stand decorado acorde a una agencia de viajes, logotipo de la agencia de viajes, folleto promocional y vestimenta formal. **Horas Aula:** 3 **Horas Plataforma: 5**	**Tipo de actividad**: Aula (x) Plataforma ( ) Grupal (x) Individual ( ) Equipo (x) **Recursos**: - Computadora - Televisión **Criterios de evaluación de la actividad:** http://www.ues.mx/Docs/oferta_educativa/Rubricas/05_Rubrica_Exposicion.pdf

Evaluación formativa:
Presentación final de los paquetes.

Evaluación estandarizada:
Aprobar la actividad de autoevaluación del elemento de competencia en los periodos establecidos por la institución.

Fuentes de Información:

1. Acerenza, M. A. (2005). Agencia de Viajes Organizacional y Operación. México: Editorial Trillas.
2. Foster, D.L. (2011).Agencia de Viajes: Administración y Operación. México: Editorial McGraw-Hill Interamericana
3. Foster, L. (2000). Introducción a los viajes y al Turismo. México: Editorial McGraw-Hill Interamericana de México.
4. Raya, J. M. (2007). Turismo, Hotelería y Restaurantes. México: Editorial Lexus.

Políticas:	**Metodología:**	**Evaluación:**
Para el desarrollo óptimo del curso el alumno deberá cumplir con las siguientes políticas: ❖ Cumplir cabalmente con la entrega de trabajos en cuanto a tiempo y forma. ❖ En caso de plagio, el alumno no obtendrá la competencia en la evaluación	Para alcanzar la competencia del curso de Operación de Servicios de Viajes, deberá seguir la siguiente metodología. ❖ Revisar con frecuencia la plataforma It's Learning y leer detenidamente cada actividad, si existe alguna duda hacerlo notificar al docente por medio del	Consultar los siguientes artículos del Reglamento Escolar de la UES: En la Universidad Estatal de Sonora, de acuerdo al Art. 49 del Reglamento Escolar la evaluación es el proceso que permite valorar el desarrollo de las competencias previstas en las secuencias didácticas y los planes de estudios correspondientes. Su

correspondiente al trabajo. ❖ No introducir alimentos y bebidas al aula de clases. ❖ Mantener el celular en vibrador. ❖ No se permite la entrada después de haber transcurrido 10 min.	espacio de mensajes de la plataforma o de manera presencial. ❖ Realizar visitas de campo cuando las indique el docente. ❖ Participar en las actividades asignadas individualmente o en equipo. ❖ Consultar las rúbricas indicadas, para tener conocimiento de los criterios de evaluación de cada actividad. ❖ En los dos primeros elementos de la materia se realizará un examen teórico que se complementa con los otros criterios de evaluación establecidos por el docente; sin embargo el tercer elemento se calificará con un video con todo el proceso de venta que se realiza en una agencia de viajes y el cuarto elemento se realizará un evento donde se ponga en práctica lo aprendido en la asignatura.	metodología es de carácter integral, considerando diversos tipos de referencias para la obtención de evidencias de desempeño del alumno. Artículo 50.- Existen tres modalidades de evaluación: diagnóstica permanente, formativa y sumativa, cuyas características se detallan en los instructivos académicos desarrollados para tal fin. Solamente los resultados de la evaluación sumativa son reportados a la dependencia encargada del registro y control escolar, pues tiene efectos de acreditación. Artículo 51.- Para tener derecho a la evaluación sumativa de las asignaturas que el alumno cursa, deberá asistir de acuerdo al criterio del profesor, entre el 70% y el 90% como mínimo de las sesiones de clase impartidas. Para estos efectos, las faltas a las sesiones de clase que sean justificadas no serán consideradas como inasistencias. Artículo 52.- La evaluación sumativa será realizada tomando en consideración, de manera conjunta y razonada, las evidencias del desarrollo de las competencias contenidas en el portafolio; la organización y presentación del portafolio mismo, y los aspectos relacionados con las actitudes y valores logradas por el alumno. Artículo 53.-La acreditación es la certificación oficial del dominio de las competencias definidas en las secuencias didácticas y los planes de estudio del programa educativo respectivo. La acreditación permite la promoción de los alumnos a lo largo de sus estudios en la institución. Artículo 54.- Para lograr la acreditación del dominio de las competencias comprendidas en la secuencia didáctica de las asignaturas del programa educativo, el alumno dispondrá de los siguientes medios:

		I. Evaluación sumativa; II. Convalidación, equivalencia y revalidación de estudios; III. Demostración de competencias previamente adquiridas. Artículo 55.- Los resultados de la evaluación y acreditación expresarán el grado de dominio de las competencias, por lo que la escala de evaluación contemplará los niveles de: competente sobresaliente, competente avanzado, competente intermedio, competente básico y no aprobado. El nivel mínimo para acreditar una asignatura será el de competente básico. Para fines de acreditación estos niveles se acompañarán de un equivalente numérico según lo siguiente: ❖ Para Efectos de Evaluación del curso, este se apegara a lo descrito en el Artículo 55 del Reglamento de la UES, a través de los siguientes valores: **Competente Sobresaliente = 10** **Competente Avanzado = 9** **Competente Intermedio = 8** **Competente Básico = 7** **No Aprobado= 6**